



DIME

ビジネスパーソンのための“ライフハック” マガジン

みんなのライフハック
@DIME

MEDIA GUIDE 1-3月 2021 Ver.1.0株式会社小学館 広告局

INDEX

□媒体のご紹介

DIME編集室 室長安田からのメッセージ	3
@DIME編集長町田からのメッセージ	5
DIMEトレンド大賞で振り返る30年	7
DIMEとは	8
特集実績	13
本誌広告料金	14
電子雑誌広告メニュー	15
キャスティング候補	16
タイアップ事例	17

□@DIMEのご案内

メディアパワー	20
読者属性	21
@DIMEのカテゴリー	22
得意な切り口	23
@DIME新メニュー	24
本誌+Web+dマガジン転載メニュー	28
スタンダードタイアップ	29
トライアルタイアップ	30
HTMLカスタムオーダータイアップ	31
HTMLテンプレートタイアップ	32
転載メニュー	34
特集スポンサータイアップ	35
二次使用メニュー	37
DIMEウェビナープラン	39
リッチレポートについて	42

□Boost Menuのご案内

Twitter	44
Facebook	45
antenna*	46
Gunosy	47
Smart News	49
コトバDMP	50
Outbrain	51
Outbrain × コトバDMP	52
popln	53
logly	54
craft	55

□Banner Adのご案内

PC ビルボード	57
PC プレミアムレクタングル	58
SP フッターオーバーレイ	59
SP レクタングル	60
SP ヘッダームービーオーバーレイ	61
コトバDMP活用 PC/SP レクタングル	63
注意事項	64
Contacts	67

編集室長コメント

1986年創刊、35周年を迎える雑誌「DIME」はビジネスパーソンの「知りたい」を深掘りするメディア、Webマガジン「@DIME」はより幅広いターゲットに向けた速報性、柔軟性のある情報を発信するメディアです。それぞれが果たす役割は異なりますが、編集部員全員が両方に携わるハイブリッドな編集スタイルで運営しています。おかげさまで、コロナ禍においても、雑誌の販売部数もWebのアクセス数やUU数も右肩上がりです。

ポストコロナの時代に向けて「ビジネスパーソンはどんな情報を求めているのか?」「ビジネスパーソンにとって、どんな情報が一番役に立つのか?」を常に念頭に置きながら、賢く生き抜くヒントを発信し続けることが「DIME」に求められているものだと考えています。自分たちが提供できる情報とその価値を見極めて誰かにとって仕事や生活の役に立つと思ってもらえる企画を作ることが我々の使命です。

上から目線で発信した時代は終わりました。読者や広告主様との「共創」を意識したコミュニケーションを積極的に展開していきたいと思えます。



DIME編集室 室長・雑誌『DIME』編集長
安田典人

ラジオ局J-WAVEを経て、2000年に小学館入社。広告局配属の後、2005年から『DIME』編集部へ異動し、主にクルマ、家電、通信、ITなどを担当。「ガラケー」の時代から激変するIT業界を最前線で取材。2012年からWEBメディア『@DIME』を立ち上げ、2015年に編集長に就任。2017年に雑誌の編集長と兼任になってからは、紙とデジタルのハイブリッド媒体として、いち早く編集部のDXを推進。日本カー・オブ・ザ・イヤー実行委員、日本文具大賞審査委員も務める。

「DIME」編集室長・安田典人の編集者遍歴

平成12年（'00）小学館入社 広告局に配属

「DIME」や「女性セブン」、コミック雑誌の広告を担当。企画の立案からセールスまでを行なう。

平成17年（'05）DIME編集部へ異動

編集部へ異動。最初は主に、IT、通信、ネット、家電、美容、健康などを担当。

平成24年（'12）WEBマガジン「@DIME」を立ち上げる

いわゆるホームページから脱却し、DIMEブランドの新しいWEBメディアをローンチ。

平成26年（'14）WEBマガジン「Men'sBeauty」と「PETomorrow」を立ち上げる

「メンズ美容」と「ペット」をテーマにしたWEBマガジンをローンチ。

平成27年（'15）@DIMEの編集長に就任

平成29年（'17）雑誌「DIME」の編集長に就任。@DIMEの編集長と兼任。

平成31年（'19）DIME編集室 室長に就任。



Men'sBeauty

PETomorrow





『@DIME』編集長 町田玲子

1994年、小学館入社。『マフィン』編集部（現在休刊）、『女性セブン』、広告局、『CanCam』編集部を経て『美的』編集部に異動、編集長を3年間務める。2019年に『@DIME』編集長に就任し、男性読者中心だった媒体にあって女性読者の取り込みにも成功するなど、サイトのグロース、媒体の拡大に努めている。

DIMEと聞くと“ビジネス関連の情報や新商品・ガジェット情報の媒体”と思われる方も多いかもしれませんが、実はちょっと違います。DIMEのコンセプトは「ビジネスパーソンのためのライフハックマガジン」。つまり、その言葉通り、ビジネスパーソンが朝起きて寝るまで、毎日を楽しく充実したものにするために必要なすべての情報が詰まっている媒体である、と自負しています。

ビジネス系で言えば新ビジネス用語、ワークツール、ビジネス用ファッション、オフでいえばマネー、ビューティ&ヘルスケア、グルメにエンタメ、電車や車など趣味のビークル系、大人でも欲しくなるトイや各地のイベントなどなど、挙げれば切りがないほど多ジャンルの記事を日々配信しています。

ビジネスパーソンが「次の新商品は何を買おうかな？」「このビジネス用語ってどんなときに使うんだろう」と、ふと何かを調べたくなったときにwebで検索すると@DIMEにいきつく...そんなサイトを目指しています。

タイアップ記事に関しても、広告という目的はありながらも、読者の欲しい情報の答えのひとつとなるよう、クライアントと相談しながら「共創」し、読まれる記事を作り上げることを目標としています。新しい商品やもっと広めたいサービスなど、読者の毎日を豊かにする答えと一緒に伝えていきたいと思っています。

「@DIME」編集長・町田玲子の編集者遍歴

平成6年（'94）小学館入社 マフィン編集部へ配属

平成11年（'99）女性セブン編集部へ異動

主に家事・料理・お出かけなどの実用記事を担当。編集を担当したグッチ裕三さんのレシピ本は50万部を超えるベストセラーに。

平成23年（'11）広告局へ異動

3年間営業として活躍。製薬会社・銀行・食品飲料会社などを担当。

平成26年（'14）CanCam編集部へ異動、副編集長を務める

主に美容・エンタメを担当。付録からイケメンブックなどの別冊も手がける。

平成28年（'16）美的編集部へ異動、編集長に就任。

編集長として10年連続美容誌実売No.1を達成。メンズ美的企画、美的フェスなどの新規イベント企画を立ち上げる。

令和元年（'19）@DIME編集長に就任。

女性誌の経験とDIMEならではのカバー領域の広さを活かし、サイトのグロースに貢献。
世界的ロボットメーカー・アイロボット社CEOに関する世界初の著書を担当編集として出版。





昭和・平成・令和。
移りゆく激動の時代の中で、
常にその時代のトレンドを伝え
続けてきた雑誌「DIME」。

いま、なぜ売れているのか。
どうして流行っているのか。

今年で創刊35年。
常に“いま”を追い続け、
伝え続ける媒体。
それこそがDIMEです。

信頼

1986年創刊、今年で35年周年を迎えます。時代のトレンドを追いつつ、決して時代に流されることはない軸を持って、読者へ“いま”を伝え続ける姿勢は、多くの読者に支持されています。

編集力

金融・経済、テクノロジー・ガジェットに車やお酒、美容・ファッションまでの幅広い分野をハイレベルで網羅するDIMEの記事。経験豊富な編集部員、執筆陣が読者のあらゆる興味にお応えします。

付録

ビジネスツールからキッチン家電まで、幅広いジャンルの付録はSNSでもバズるなど、多くの読者に好評頂いています。雑誌不況の時代にあって実売を引っ張る人気の付録は、広告コラボも可能です。

キャスティング

タレント、研究者、ジャーナリストなど、DIMEではそれぞれの道の専門家やインフルエンサーをキャスティングすることが可能です。専門性を高め、説得力のある記事構成でより深く読者へ届けます。

コミュニティー

SNSはもちろん、Smartnewsのチャンネル登録者、メルマガ、dマガジン、@DIMEのユニークユーザー等を含めると、延べ1400万人以上に支持されるライフスタイルメディアです。

イベント

毎年開催しているDIMEトレンド大賞は、'20年で33回を数えます。昨年は初めてオンライン番組の形式で実施。定期的なウェビナー開催など、オンラインイベントの開催実績も増えてきています。

雑誌



雑誌 DIME
1986年4月創刊

創刊35周年を迎える老舗トレンド誌

DIGITAL



DIGITAL @DIME <https://dime.jp/>

月間PV数2400万。ビジネスパーソンへ役立つ情報を日々発信。

イベント



リアル&オンライン イベント

トレンド大賞は'20年で33回目。『美的』とのコラボイベントなど、リアルイベントからオンラインイベントまで多数開催。

ますます広がるDIMEコミュニティ

ソーシャルメディア

 45,683

 55,751

 5,379

 73,947

外部メディア記事配信



雑誌



65,000部
印刷証明付き発行部数

電子雑誌 (dマガジン)



108,540UU
平均ユニークユーザー数

Eコマース「大人の逸品」



WEBサイト

月間PV数 24,120,600PV
月間UU数 14,409,428UU



リアル&オンラインイベント

※google analytics 2020,8月



雑誌 + 電子雑誌メディアのご紹介

今年で創刊35年。

ビジネスパーソンのためのライフハックマガジン

発売日：毎月16日頃

版型：A4変型 中綴じ

平均発行部数：116,000部

創刊：1986年4月



家ナカオフィス
改造計画



オンラインビジネス
超入門



ポイ活
勝利の方程式



Go To トラベル
完全攻略



2020 ヒット商品
総まとめ



鉄道&駅
大解剖！



5G完全攻略



最強！快速！
テレワークギア



サブスク超活用術



新しい働き方
マニュアル

本誌広告料金

掲載面	色数	スペース(P)	料金(円)	広告寸法(mm) 天地×左右
表4	4色	1	2,100,000	270×200
表2	4色	2	3,200,000	285×420
目次対向	4色	1	1,600,000	285×210
表3	4色	1	1,600,000	285×210
中面	4色	1	1,600,000	285×210
中面	1色	1	1,000,000	285×210
タイアップ制作費		1	375,000	
オプション dマガジン掲載	4色	1	800,000	リンク設置可



【広告ご出稿規定】

dマガジンのみで
広告ご出稿頂けます

dマガジンのみ
タイアップOK (別途制作費必)

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

【雑誌発行部数】



65,000部
※日本雑誌協会
2020,7~9月



【ADメニュー】

本誌TUをリデザイン



過去実績平均CTR
0.3%~2%

雑誌とdマガジン両方に掲出することで、平均してリーチ数が1.6倍になります。詳細は、
<https://www.d2c.co.jp/service/docomo/dmagazinead/>

dマガジン版『DIME』メディア概要

定期配信日： 毎月16日
ジャンル： 男性ライフスタイル
平均UU数： 108,540

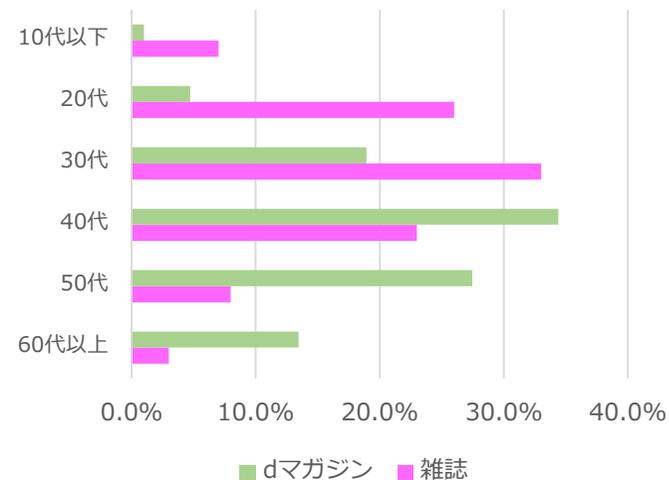
dマガジン掲載料金： G800,000円

※dマガジン4c1pの料金となります
※タイアップの場合は、別途4c1p/G375,000円制作費がかかります
※雑誌掲載料は別途になります
※リンク設置のためのリサイズ費用は上記に含みます

申込期限：本誌規定に準ずる

メディアデータ

■男女比 -男性比率80%-



キャスティング候補



ヒロミさん
(タレント)



森永卓郎さん
(経済学者)



谷口彰悟さん
(サッカー選手)



小山薫堂さん
(構成作家)



田中達也さん
(ミニチュア写真家)



宇賀なつみさん
(アナウンサー)

※過去実績による一例です。起用を確約するものではありません

タイアップ事例①



イベント

媒体コラボ

雑誌『美的』とコラボした人気美容企画「メンズ美的」。2019年からはじまったこの企画では、誌面上でのコラボを3回実施。そしてついにリアルイベントも開催しました。近年盛り上がりを見せるメンズ美容にあって、DIMEは美的と共に最先端を走っています。



編集記事は両編集部で作成して共通掲載

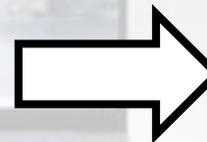
タイアップは媒体に合わせて同一商材を作り分けて掲載

タイアップ事例②

焼酎の製法から種類、美味しい飲み方など、様々な情報を、マンガという誰にでも分かりやすい切り口で連載タイアップを実施しました。最後に、連載をまとめたものに加えて、ここでしか読めない特別回を収録した小冊子を作成しました。

マンガ
タイアップ

宝酒造様





デジタルメディアのご紹介

月間総PV数

24,120,600

月間総UU数

14,409,428

(2020年8月の1ヶ月間 ※Google Analytics調べ)



55,751



45,683



73,947



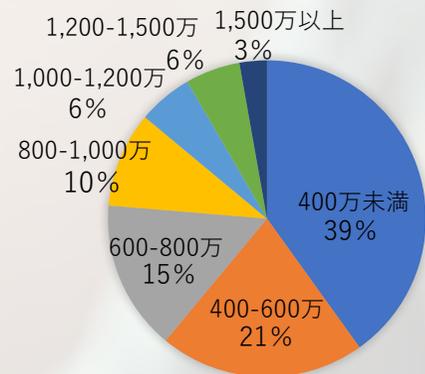
23,000



555,226

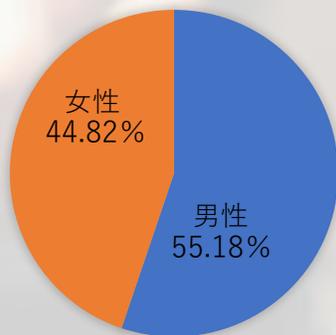
(2020/8)

年収



年収600万円を超える読者が40%

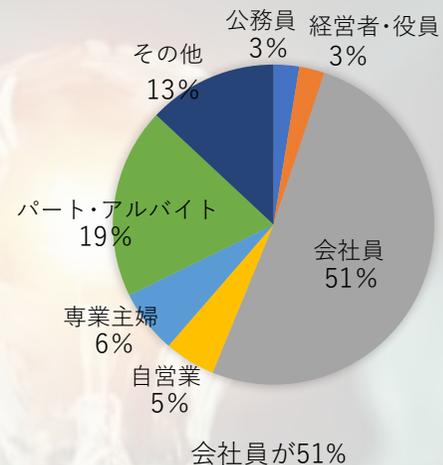
性別



男・女がほぼ半々

2018/6 自社
アンケートより

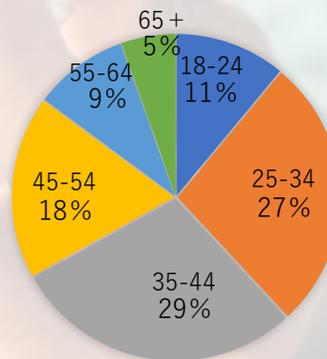
職業



会社員が51%

2020/8
Google Analytics より

年齢



メインは35-44歳
ミレニアルズも多い



1.テクノロジー

AV・デジカメ/モバイル・通信/家電/
ガジェット/PC・周辺機器/
テクノロジーニュース

[Click Here!!](#)



2.ライフスタイル

クルマ・ビークル/グルメ/
トラベル/文具・雑貨/時計・ファッション/
ヘルスケア・ビューティー/
ペット/ライフスタイルニュース

[Click Here!!](#)



3.エンタメ

スポット/カルチャー/
ホビー/エンタメニュース

[Click Here!!](#)



4.ビジネス

キャリア/企業/ヒット商品/
インタビュー/ビジネスニュース

[Click Here!!](#)



5.マネー

投資/節約・お得/
クレカ・ポイント/マネーニュース

[Click Here!!](#)



6.インフォメーション

DIME告知/プレゼント

[Click Here!!](#)

得意な 切り口

01

「編集部員やライターによる検証」

編集部員が実際に訴求商材を使ってみて、その使い心地をレビューします。日々、担当ジャンルの情報を追いかけている編集者ならではの視点で説得力をもって語ります。

参考事例：日産 新型「リーフ」



実際のTUページに飛びます



QRコード
からも

02

「ヒットの理由分析」

ヒット商品がなぜ売れているのか、その原因を世相と絡めながら分析。売れている理由を知ると自らも試してみたくなるのが人の性。流行感を演出しながらの巧妙な訴求が可能です。

参考事例：サントリー プレミアムモルト「神泡」



実際のTUページに飛びます



QRコード
からも

03

「リアルな読者の声」

訴求商材を読者が実際に使用して、その使用感をヒアリングします。リアルな声と共に訴求することで、読者のインサイトを刺激します。

参考事例：パナソニック 食器洗い乾燥機（共働き応援プロジェクト）



実際のTUページに飛びます



QRコード
からも

04

「企業や経営者へのインタビュー」

読者が気になっている素朴な疑問をぶつけ、興味を喚起させたり、経営者や開発担当に出演いただいて商品が生まれた背景やその売りを聞き、製品の背景にある思想ごと訴求します。

参考事例：ANA スター・ウォーズジェット



実際のTUページに飛びます



QRコード
からも

05

「最先端の商品情報・ビジネストレンド」

最先端の技術を凝縮した商品や、近年のビジネス潮流に対応するための新しいサービスなどのどこが優れているか、どう役に立つのかを編集部が詳しく解説します。

参考事例：ファーウェイ



実際のTUページに飛びます



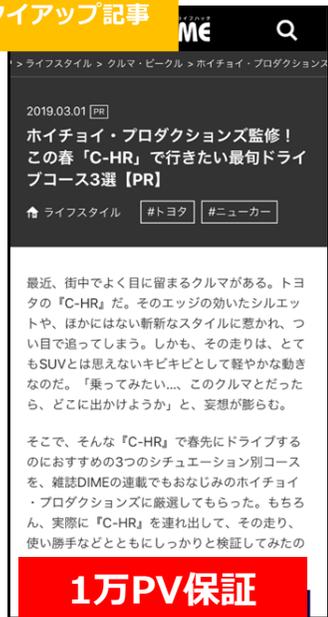
QRコード
からも

動画プロモーションタイアップ

NEW

@DIMEでのタイアップに加えて、より訴求力の高い動画コンテンツを制作します。取材・撮影ではDIME編集部の知見を活かしつつ、完成した動画はタイアップ記事内にもエンベット（埋込み）します。@DIME公式SNSやYouTubeチャンネルでも公開、記事には1万PVの保証、動画にも再生保証を付けた拡散力に優れたお得なメニューです。

タイアップ記事



1万PV保証

動画



※上記画像内のスタートボタンを押すと動画ページへ飛びます。

再生回数保証

掲載想定メディア



オーガニック投稿

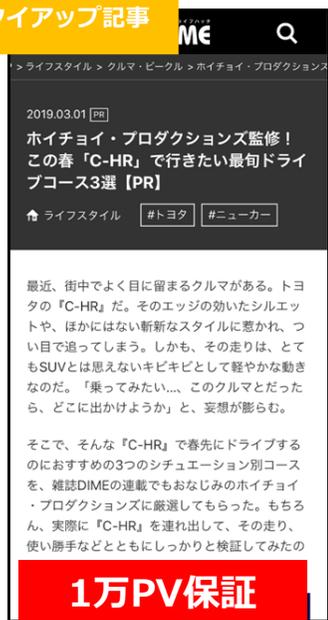
再生保証	料金	制作物	レポート項目	備考
3万回再生	G400万円 (制作費込) ※モデルや著名人を起用した場合、別途費用がかかります。	尺：30～60秒程度 本数：1本	動画再生数 いいね数 シェア数 コメント数	<ul style="list-style-type: none"> 全てのメニューにタイアップ制作費、動画制作費、オーガニック投稿費、取材費が含まれます。 撮影、取材内容によっては別途費用がかかる場合があります。 記事、動画ともに別途費用で二次使用可能です。詳しくはP37をご覧ください。 本メニューでは3秒以上の再生で1再生回数と定義させて頂きます。 オーガニック投稿とAD配信を足した数を総再生回数とさせて頂きます。 Facebook/Instagramのクリエイティブ内にはFacebook社指定の広告表記が挿入されます。 その他の広告規定に関しては、各SNS会社の規定に準じます。
10万回再生	G500万円 (制作費込) ※モデルや著名人を起用した場合、別途費用がかかります。			

動画納品タイアップ

NEW

動画プロモーションTie upに二次利用を加えたメニューになります。
記事タイアップ（1万PV保証）、動画制作（再生保証）、SNSオーガニック投稿、二次使用と、
拡散力とお客様の希望を網羅したお得なメニューです。

タイアップ記事



1万PV保証

動画



※上記画像内のスタートボタンを押すと動画ページへ飛びます。

再生回数保証

二次使用（6ヶ月間）

掲載想定メディア



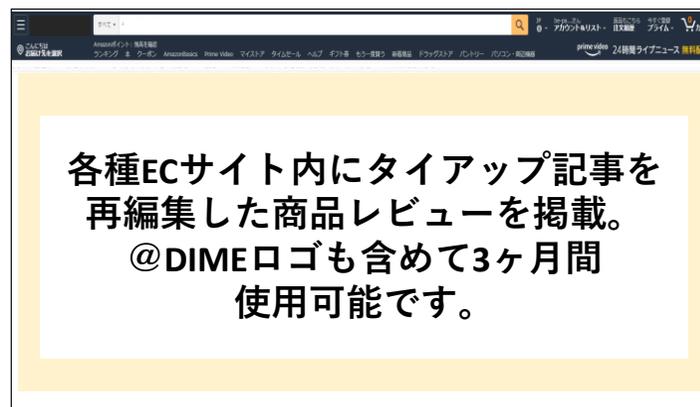
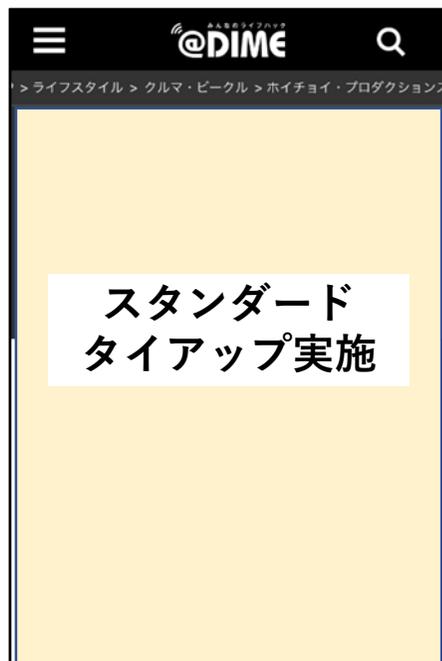
オーガニック投稿

再生保証	料金	制作物	レポート項目	備考
3万回再生	G500万円 (動画二次使用費込) ※モデルや著名人を起用した場合、 別途費用がかかります。	尺：30～60秒程度 本数：1本	動画再生数 いいね数 シェア数 コメント数	<ul style="list-style-type: none"> 全てのメニューにタイアップ制作費、動画制作費、オーガニック投稿費、取材費が含まれます。 撮影、取材内容によっては別途費用がかかる場合があります。 本メニューでは3秒以上の再生で1再生回数と定義させていただきます。 オーガニック投稿とAD配信を足した数を総再生回数とさせていただきます。 Facebook/Instagramのクリエイティブ内にはFacebook社指定の広告表記が挿入されます。 その他の広告規定に関しては、各SNS会社の規定に準じます。
10万回再生	G600万円 (動画二次使用費込) ※モデルや著名人を起用した場合、 別途費用がかかります。			

ECサイト販売促進タイアップ

NEW

@DIMEでタイアップを実施し、さらにタイアップ実施商品を販売しているECサイト上にて、@DIMEロゴを使用した商品レビューを掲載できる特別メニューです。



- ・実施できる商品には制限があります。事前に実施可否をお問い合わせ下さい。
- ・レビュー・ロゴの使用期限は3ヶ月間になります。
- ・ECサイトにてレビュー・ロゴを使用する際には、事前にクリエイティブチェックを実施させて下さい。
- ・レビュー・ロゴを使用するECサイトにつきましては、事前にお知らせ下さい。

実施料金 **¥ 3,000,000**

保証PV 20,000 PV (1ヶ月想定)

お申込み期限	掲載日の25営業日前
掲載期間	1ヶ月間
誘導	Topページ/サイト内ピックアップ枠/レコメンド
SNS配信	Facebook1回、Twitter1回、Instagram1回
記事公開	平日任意
外部リンク	可 (ECサイトも可)
PR表記	必須
オリエン締切	掲載日の20営業日前
備考	商品によってはレビューを頂戴するまでにお時間がかかる可能性がございますので、詳細ご相談下さい。

NEW

@DIME内に新設されたラグジュアリー自動車専門メディア『AQ』。
AQ編集部が作成するハイレベルなタイアップ記事はもちろん、女性誌を含めて
小学館各メディアを横断した企画をできることもAQの特徴です。

AQ
AUTOMOTIVE QUANTUM

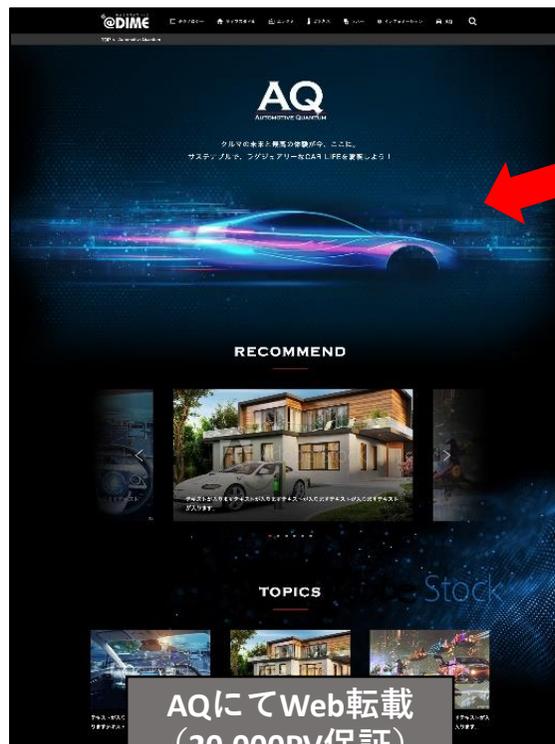
任意の媒体にて
4C2Pタイアップ実施

下記媒体から本誌TU制作・掲載媒体を
お選び下さい

DIME **BEPAL** サライ
キャンプに行こう！自然を遊ぼう！

MEN'S Precious **AdvancedTime**

Oggi **Precious** プレシャス **美的** BITEKI



実施料金 **¥ 4,000,000**

本誌4C2P+保証PV 20,000 PV (1ヶ月想定)

@DIME & dマガジン 転載タイアップ

セグメント化されたターゲットに深く刺さる「雑誌タイアップ広告」を、読み放題サービスのdマガジンとwebメディアを活用し、広くリーチさせるプランです。

本誌

WEBメディア

出版社に発注するのなら、やはり...



QRコードからも

実際のLPはコチラ

紙媒体の



デジタルの

信頼性

拡散力

dマガジン

リンク設置が可能になりました！ *1Pにつき1カ所まで



DIME

本誌 2PTU

65,000 (発行部数)



みんなのライフハック
@DIME

@DIME 転載

18,000 UU想定



DIME
マガジン

dマガジン 転載

108,540 (D2C公表数値)

通常655万円

450万円

推定総リーチ数

191,540

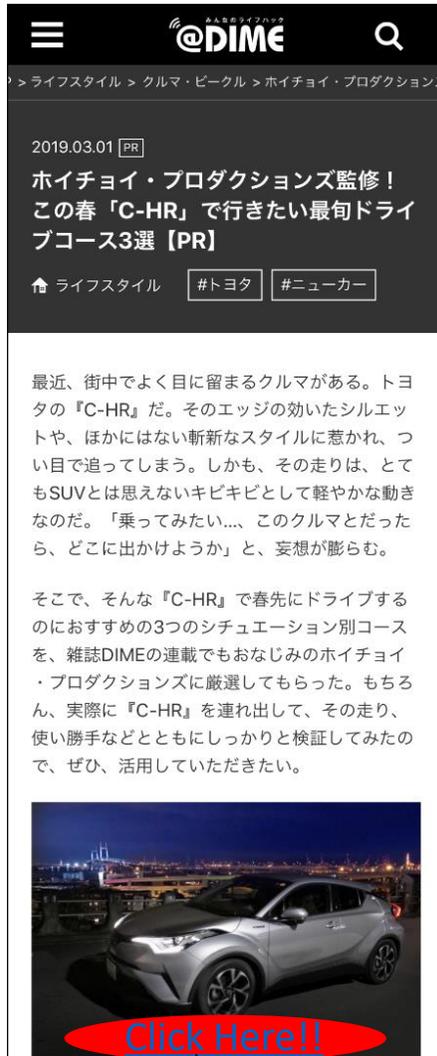
注意事項

・料金は税抜、グロス価格、タイアップ制作費込みです。 ・著名人起用や遠方取材の場合には別途費用をいただく可能性がございます。

スタンダードタイアップ

DIME32年の歴史が培った編集ノウハウを活かし、魅せる記事広告を作ります。
ユーザー属性などの分析ができるリッチレポートをご提出します。

TOYOTA



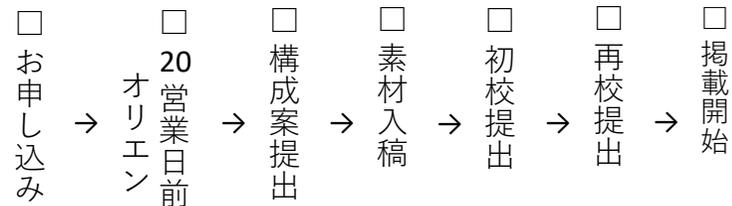
QRコードからも

Click Here!!

実際のLPはコチラ

お申込み期限	掲載日の25営業日前
掲載期間	1ヶ月間
誘導	Topページ/記事下
SNS配信	Facebook1回、Twitter1回
記事公開	平日任意
外部リンク	可
PR表記	必須
レポート項目	日別PV数/日別UU数/CTR/総評 ※別途リッチレポートも可。P42に詳細あり
オリエン締切	掲載日の20営業日前
素材提供締切	掲載日の15営業日前

【制作フロー】



- ・料金は税抜、グロス価格、タイアップ制作費込みです。
- ・著名人起用や遠方取材の場合には別途費用をいただく可能性がございます。
- ・リターゲティングタグ埋め込みの場合、1本につき別途N100,000円（税別）を頂戴いたします。
- ・計測タグ、および、タグマネージャーの埋め込みはご遠慮いただいております。

実施料金 **¥2,000,000**

保証PV **20,000 PV** (1ヶ月)

新規限定

DIME33年の歴史が培った編集ノウハウを活かし、魅せる記事広告を作ります。
過去に出稿のないお客様に@DIMEをお試しいただくためのプランです。

FCAジャパン



QRコードからも

[Click Here!!](#)

実際のLPはコチラ

お申込み期限 掲載日の25営業日前

掲載期間 1ヶ月間

誘導 Topページ/記事下

SNS配信 Facebook1回、Twitter1回

記事公開 平日任意

外部リンク 可

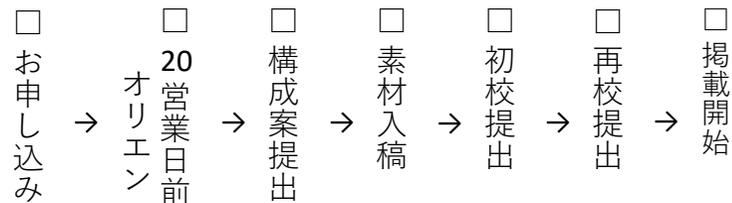
PR表記 必須

レポート項目 日別PV数/日別UU数

オリエン締切 掲載日の20営業日前

素材提供締切 掲載日の15営業日前

【制作フロー】



- ・料金は税抜、グロス価格、タイアップ制作費込みです。
- ・著名人起用や遠方取材の場合には別途費用をいただく可能性がございます。
- ・リターゲティングタグ埋め込みの場合、1本につき別途N100,000円（税別）を頂戴いたします。
- ・計測タグ、および、タグマネージャーの埋め込みはご遠慮いただいております。

実施料金 **¥1,600,000**

保証PV **15,000 PV** (1ヶ月)

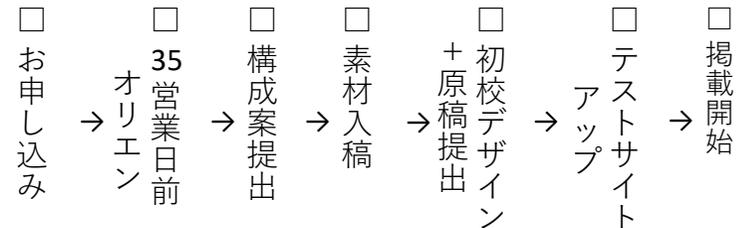
貴社や訴求商材の世界観に合わせたオリジナルデザインのHTMLページを作成します。

Twitter Japan



お申込み期限	掲載日の40営業日前
掲載期間	1ヶ月間
誘導	Topページ/記事下
SNS配信	Facebook2回、Twitter3回
記事公開	平日任意
外部リンク	可
PR表記	必須
レポート項目	日別PV数/日別UU数
オリエン締切	掲載日の35営業日前
素材提供締切	掲載日の30営業日前

【制作フロー】



- ・ 料金は税抜、グロス価格、タイアップ制作費込みです。
- ・ 著名人起用や遠方取材の場合には別途費用をいただく可能性があります。
- ・ リターゲティングタグ埋め込みの場合、1本につき別途N100,000円（税別）を頂戴いたします。
- ・ 計測タグ、および、タグマネージャーの埋め込みはご遠慮いただいております。



QRコードからも

[Click Here!!](#)

実際のLPはコチラ

掲載費 **¥4,000,000** + 制作費 Net **¥1,000,000**

保証PV 35,000 PV (1ヶ月)

HTMLテンプレートタイアップ

写真を豊富に交え、ビジュアルに訴える“映える”記事をスムーズに作成します。

HUAWEI



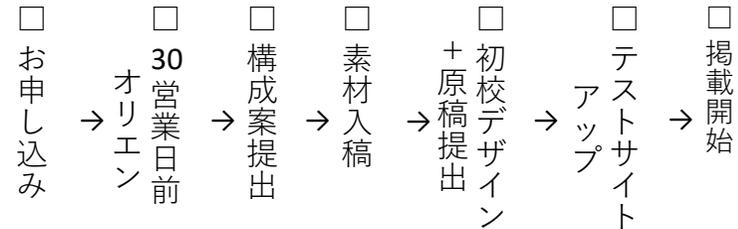
実際のLPはコチラ



QRコードからも

お申込み期限	掲載日の35営業日前
掲載期間	1ヶ月間
誘導	Topページ/記事下
SNS配信	Facebook2回、Twitter2回
記事公開	平日任意
外部リンク	可
PR表記	必須
レポート項目	日別PV数/日別UU数
オリエン締切	掲載日の30営業日前
素材提供締切	掲載日の25営業日前

【制作フロー】



- ・料金は税抜、グロス価格、タイアップ制作費込みです。
- ・著名人起用や遠方取材の場合には別途費用をいただく可能性がございます。
- ・リターゲティングタグ埋め込みの場合、1本につき別途N100,000円（税別）を頂戴いたします。
- ・計測タグ、および、タグマネージャーの埋め込みはご遠慮いただいております。

実施料金 **¥3,000,000**

保証PV **15,000 PV** (1ヶ月)

【PC】

タイトル 

リードリードリードリード
リードリードリードリード
リードリードリードリード

リードリードリードリードリードリードリードリードリード
リードリードリードリードリードリードリードリードリード
リードリードリードリードリードリードリードリードリード

小見出し 小見出し 小見出し 小見出し

本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文
本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文
本文本文本文本文本文

本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文
本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文
本文本文本文本文本文

小見出し 小見出し 小見出し 小見出し

本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文
本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文
本文本文本文本文本文

 <  > 

スペック



 リンク

 ©2019 DIME Inc. All rights reserved. No reproduction or republication without written permission.

<ul style="list-style-type: none"> ロゴ/タイポグラフィ 写真/イラスト グラフィック 編集 ライティング 制作 ディレクション 企画 営業 カスタマーサポート お問い合わせ 採用情報 お問い合わせ 	<ul style="list-style-type: none"> ※ ライフスタイル クルマ・バイク ペット 旅行 健康 美容 エンタメ/ニュース 海外/留学/ワーキングホリデー ヘルスケア/ビューティー ペット ライフスタイル/ニュース 	<ul style="list-style-type: none"> エンタメ スポーツ 教育/スクール 転職 不動産 エンタメ/ニュース エンタメ/ニュース エンタメ/ニュース エンタメ/ニュース エンタメ/ニュース 	<ul style="list-style-type: none"> ↓ 記事一覧 お問い合わせ お問い合わせ お問い合わせ お問い合わせ お問い合わせ お問い合わせ お問い合わせ お問い合わせ お問い合わせ 	<ul style="list-style-type: none"> ※ マナー お問い合わせ お問い合わせ お問い合わせ お問い合わせ お問い合わせ お問い合わせ お問い合わせ お問い合わせ お問い合わせ 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ インフォメーション お問い合わせ お問い合わせ お問い合わせ お問い合わせ お問い合わせ お問い合わせ お問い合わせ お問い合わせ お問い合わせ
---	--	---	--	---	---

【SP】



タイトル

リードリードリードリードリードリード
リードリードリードリードリードリード
リードリードリードリードリードリード

リードリードリードリードリードリード
リードリードリードリードリードリード
リードリードリードリードリードリード

小見出し 小見出し 小見出し



本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文
本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文
本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文



本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文
本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文
本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文

本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文
本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文
本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文

小見出し 小見出し 小見出し



本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文
本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文
本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文本文

<  >

スペック



 リンク

↑
ページトップへ

© Shogakukan Inc. 2019. All rights reserved. No reproduction or republication without written permission.

掲載の記事・写真・イラスト等のすべてのコンテンツの無断転写・転載を禁じます。

※オリエンを受けて、フォーマットから一部変更する可能性がございます。

更新

本誌で展開しているタイアップ記事をWebへ転載、もしくはWebで実施したタイアップをdマガジンへ転載するメニューになります。



Webタイアップをdマガジンに転載
※見開き 2P構成

お申込み期限掲載日の35営業日前

掲載期間 1ヶ月間

誘導枠 Topページ、記事下

SNS配信 Facebook1回、Twitter1回

記事公開 平日任意

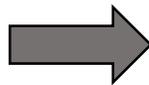
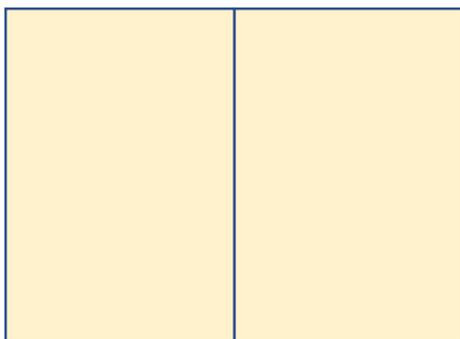
外部リンク 可

PR表記 必須

レポート項目日別PV数/日別UU数

オリエン締切掲載日の30営業日前

素材提供締切掲載日の25営業日前



DIME本誌タイアップをWebに転載

～2Pまでの料金。以降、+1Pごとに+N20万円追加。

タイアップの料金に加えて

実施料金 **¥1,200,000**

保証PV (Web転載の場合) 8,000 P(1ヶ月)

特集スポンサードタイアップ

ブランド・商品・サービスにまつわる記事を複数集め、特集を実施。
Topカーセルからインパクトのある誘導をかけながら、ブランディングを行います。

花王

Topカーセルから特集ページへ



特集からTUページへ



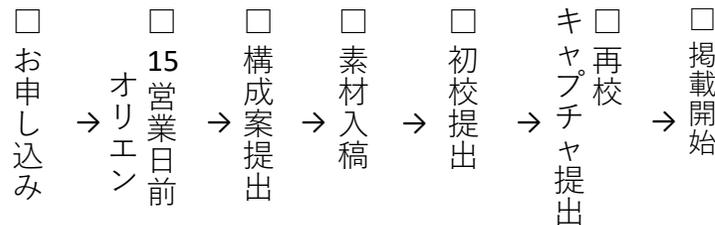
実際のLPはコチラ



QRコードからも

保証PV内訳	15,000PV(1記事/1ヶ月)×3本=45,000PV
お申込み期限	掲載日の20営業日前
掲載期間	1ヶ月間
誘導枠	Topカーセルバナー
SNS配信	Facebook1回、Twitter1回
記事公開	平日任意
外部リンク	可
PR表記	必須
レポート項目	日別PV数/日別UU数
オリエン締切	掲載日の15営業日前
素材提供締切	掲載日の10営業日前

【制作フロー】



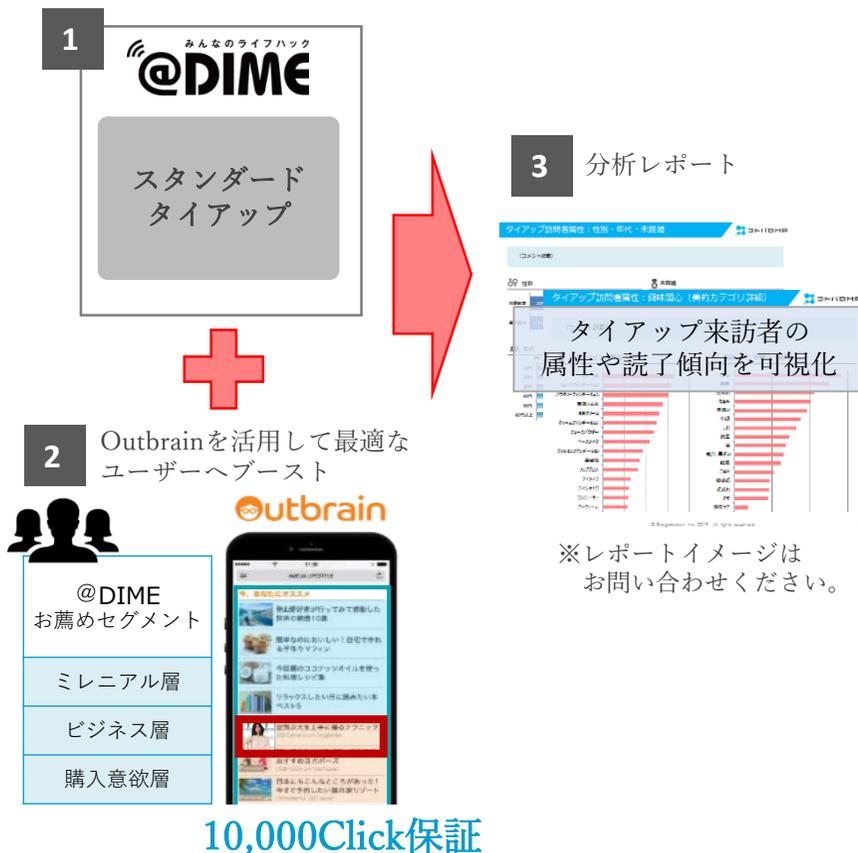
- ・料金は税抜、グロス価格、タイアップ制作費込みです。
- ・著名人起用や遠方取材の場合には別途費用をいただく可能性がございます。
- ・リターゲティングタグ埋め込みの場合、1本につき別途N100,000円（税別）を頂戴いたします。
- ・計測タグ、および、タグマネージャーの埋め込みはご遠慮いただいております。

実施料金 **¥4,000,000**

保証PV 45,000PV (3記事合計・各記事1ヶ月掲載)

コトバDMP活用タイアップ

スタンダードタイアップを実施、その記事をコトバDMPでセグメントした最適なユーザーにブーストすることが可能です！タイアップ、ブースト、分析レポートがセットになったお得なプランです。



◆注意事項

- ・タイアップページ内と誘導枠にはPR表記が付きまます。
- ・誘導枠の場所は基本的に編集部にお任せください。
- ・掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
- ・他カテゴリでのセグメントをご希望の場合は、別途ご相談ください。

お申込み期限 掲載日の25営業日前

掲載期間 1ヶ月間

誘導 Topページ/記事下

SNS配信 Facebook1回、Twitter1回

記事公開 平日任意

外部リンク 可

PR表記 必須

レポート項目 日別PV数/日別UU数/日別誘導数/CTR/訪問者属性(性別・年代・未既婚・都道府県)/訪問者の興味関心/コンテンツ読了分析)
※態度変容は別途お見積もり

オリエン締切 掲載日の20営業日前

素材提供締切 掲載日の15営業日前

実施料金 **¥3,000,000**

保証PV 20,000 PV (1ヶ月)

Tie upで使用した素材を二次利用いただけます。
 以下には、クライアントサイト/SNSや抜刷での金額を記載していますが、
 その他につきましては、お問い合わせいただきましたら見積いたします。



クライアントサイト / SNS

二次利用



抜き刷り

<p>1 クライアントサイト/SNS</p>	<p>Tie up 料金</p>	<p>+</p>	<p>50万円 (税別/Net) ~ /1ヶ月 120万円 (税別/Net) ~ /3ヶ月</p>
<p>2 抜き刷り</p>	<p>部数等に応じて別途お見積もり</p>		
<p>※二次使用の使用用途は事前にお知らせ下さい ※二次使用希望の場合、タイアップのオリエン前までにお申し込み下さい</p>			

タイアップ掲載オプションとして、読者インサイトを探るアンケートを実施。

日産

タイアップページ



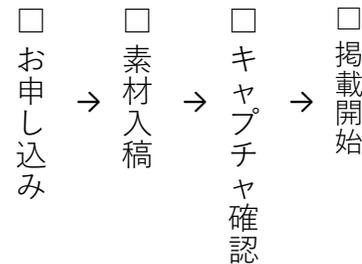
実際のLPは
コチラ

個人情報入力フォーム

アンケートフォーム

お申込み期限	オリエンのタイミングまで
設問数	数問 (フリーアンサーは3問まで)
期間	1ヶ月間
誘導	Topページ/記事下/ID会員へのメルマガ
SNS配信	Facebook1回、Twitter1回
記事公開	平日任意
レポート	有り

【制作フロー】



QRコードからも

Web Tie up 料金に加えて
実施料金 Net ¥ **300,000**

予想外の日々でリアルなイベント実施が難しくなってきた今。この時世に対応した、オンライン上でもDIME読者・ユーザーとコミュニケーションが取れるウェビナープランをご用意しました！
クライアント様・広告会社様ともに人的・時間的負担の少ないパッケージプランとなっております。

6/23(金) 19:00~
ライブ配信！！

「男の美肌マネジメント講座」

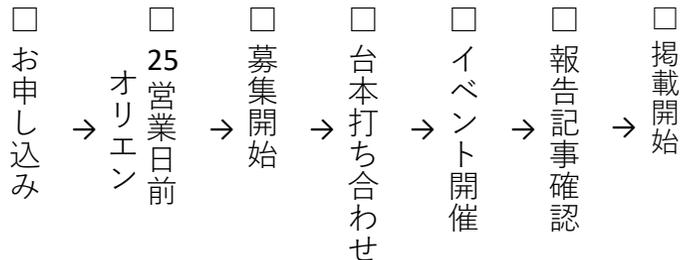
Special Guest



DJ サッシャ **原口 奈菜**
(フリーアナウンサー)

お申込み期限	ウェビナー開催日の30営業日前
会場	小学館ビル1Fカフェ「miCafeto」 他、条件に合わせてご紹介致します。
人数	最大100名 (Zoomウェビナーを使用します)
露出	@DIME、SNS、ID会員へのメルマガでの募集、@DIMEでの報告記事
内容	オンラインセミナー実施 (台本制作、運営、配信、MC起用)
掲載期間	1ヶ月間(報告記事の掲載)
誘導	Topページ/記事下(報告記事)
SNS配信	Facebook1回、Twitter1回(報告記事)
記事公開	平日任意(報告記事)
外部リンク	可(報告記事)
PR表記	必須(報告記事)
レポート項目	日別PV数/日別UU数(報告記事)
オリエン締切	イベント開催日の25営業日前

【制作フロー】



注意事項

- ・料金は税抜、グロス価格、イベント運営費、会場費込みです。
- ・著名人起用の場合には別途費用をいただく可能性がございます。
- ・会場の開き状況を事前にご確認ください。



実施料金 **¥3,500,000**

保証PV **8,000PV (1ヶ月)**

小社1Fのカフェ「miCafeto」に読者20-24名を集め、イベントを実施。
@DIMEから募集をかけ、イベント終了後は報告記事を掲載します。

Hotels.com



当日の様子が動画で見られます

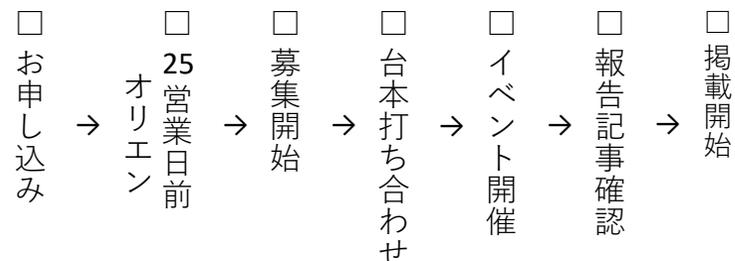
報告記事はコチラ



地下鉄神保町駅A8出口直結の好アクセス

お申込み期限	イベント開催日の30営業日前
会場	小学館ビル1Fカフェ「miCafeto」(貸切)
人数	20-24名
露出	@DIME、SNS、ID会員へのメルマガでの募集、@DIMEでの報告記事
内容	トークセッション&体験会 ※ドリンク・軽食あり
掲載期間	1ヶ月間(報告記事の掲載)
誘導	Topページ/記事下(報告記事)
SNS配信	Facebook1回、Twitter1回(報告記事)
記事公開	平日任意(報告記事)
外部リンク	可(報告記事)
PR表記	必須(報告記事)
レポート項目	日別PV数/日別UU数(報告記事)
オリエン締切	イベント開催日の25営業日前

【制作フロー】



注意事項

- ・ 料金は税抜、グロス価格、イベント運営費、会場費込みです。
- ・ 著名人起用の場合には別途費用をいただく可能性がございます。
- ・ 会場の開き状況を事前にご確認ください。

実施料金 **¥3,500,000**

保証PV **8,000PV** (1ヶ月) ※報告記事のPV数

日々、ビジネスパーソンの興味や嗜好を追っている私たちの知見を活かし、
ビジネスパーソンにとっての理想の商品をプロデュースいたします。

一事例紹介一

はるやま商事様 「理想のビジネスリュック」

味覚糖様 「理想のおやつ」

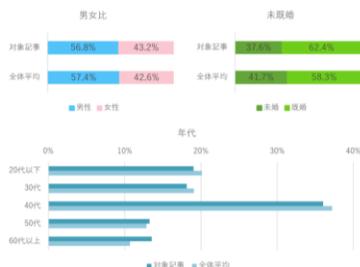
実施料金 ご相談ください

※締切は商材によって大幅に異なるため、お問い合わせいただければと思います。

リッチレポートについて

従来のPV、UUのレポートに加え、訪問者属性や活動時間帯、読了分析などを数値化。
より明確な効果測定を可能にするレポートです。

リッチレポートイメージ



レポート協力 QUANT



レポート項目
(キャンペーンレポート)

日別PV数/日別UU数/日別誘導数/CTR/訪問者属性(男女比・年齢・未既婚・都道府県)/活動時間帯/訪問者の興味関心/コンテンツ読了分析/態度変容分析(簡易型)/総評

レポート項目
(動画)

YouTube再生数/各種公式SNSでの再生数/視聴ユーザー維持率(平均視聴時間・平均再生率)/視聴ユーザー属性/再生時間/再生場所

オプション
※ご希望の場合、ご相談可

タイアップ記事上でのアンケート実施
タイアップ記事に関するSNSハッシュタグ分析
キャンペーン実施前後の検索状況推移
キャンペーンに関するSNSコメント収集

オプション
※別途料金発生

アンケート調査によるキャンペーン接触者/非接触者の態度変容分析

お申込み期限

掲載開始より20営業日前(タイアップ発注時)

備考

上記オプション料金は都度お見積もりいたします

実施料金 **¥200,000**

※Standard Tie-up には内包されています

タイアップ誘導枠のご説明

【TOPページ】



トップカルーセル(ローテーション)

エディターズチョイス枠(ローテーション)

ピックアップ枠(ローテーション)

【記事下】



あなたにおすすめの記事枠(ローテーション)



@DIME公式Twitterアカウントを使って広告を掲載していただくことができます。社会人層を中心とした3,500万のアクティブユーザーから、キーワードやフォローしているアカウント、25のジャンルと350の小カテゴリー-関心事などによりセグメント配信が可能です。リツイートを含めたアクションによって、短期間で波及的な拡散が期待できます。

・タイアップページへ誘導するならこちら！

クリック数想定		配信期間	料金
min	max		
1,500	2,500	2週間~	G120万円
1,800	2,800		G150万円
2,000	3,000		G180万円

・認知向上を狙うならこちら！

表示回数保証	想定クリック数		配信期間	料金
	min	max		
750,000	150CL	450CL	2週間~	G80万円
1,000,000	200CL	600CL		G100万円
1,500,000	300CL	900CL		G135万円

・Twitter内の拡散を最大化するならこちら！

エンゲージメント数 保証	配信期間	料金
15,000	1週間~	G120万円
20,000	2週間~	G150万円
25,000		G180万円

※クリエイティブはタイアップ内の素材で実施します。
 ※起用モデルによっては、二次使用料が発生する場合がございます。
 ※ターゲット選定はお任せください。
 ※配信期間は最大1ヶ月です。
 ※保証メニューは、保証数に達しましたら配信を停止します。
 ※配信期間・ターゲットなどのご要望がある場合はご相談ください。
 ※プーストメニューはタイアップの掲載開始前までにお申し込み下さい。

Twitter内ページから@DIMEページへ遷移



*エンゲージメント：リツイート、返信、いいね、といったユーザーのツイートに対するアクションの合計数



@DIME公式facebookアカウントを使って広告を掲載していただくことができます。
国内2,500万人の中から、性別・年齢・興味関心など詳細なセグメントを行いURLを記載したポストを広告として拡散させます。
ユーザーがオーガニックに求める情報の流れの中に記事が配置されるため、ターゲットの目に留まりやすく、アクションにつながる可能性が高くなります。

タイアップページへ誘導するならこちら

クリック数保証	配信期間	料金
1,000CL	3週間～4週間	G55万
2,000CL		G90万
3,000CL		G125万
5,000CL		G185万

Facebook内ページから@DIMEページへ遷移



認知向上を狙うならこちら

表示回数保証	想定click数		配信期間	料金
	min	max		
150,000imp	150CL	600CL	1週間～	G30万
500,000imp	300CL	1200CL	2週間～	G65万
1,600,000imp	600CL	1600CL		G150万



※クリエイティブはタイアップ内の素材で実施します。
※起用モデルによっては、二次使用料が発生する場合がございます。
※ターゲット選定はお任せください。
※配信期間は最大1ヶ月です。
※保証メニューは、保証数に達しましたら配信を停止します。
※配信期間・ターゲットなどのご要望がある場合はご相談ください。
※プーストメニューはタイアップの掲載開始前までにお申し込み下さい。

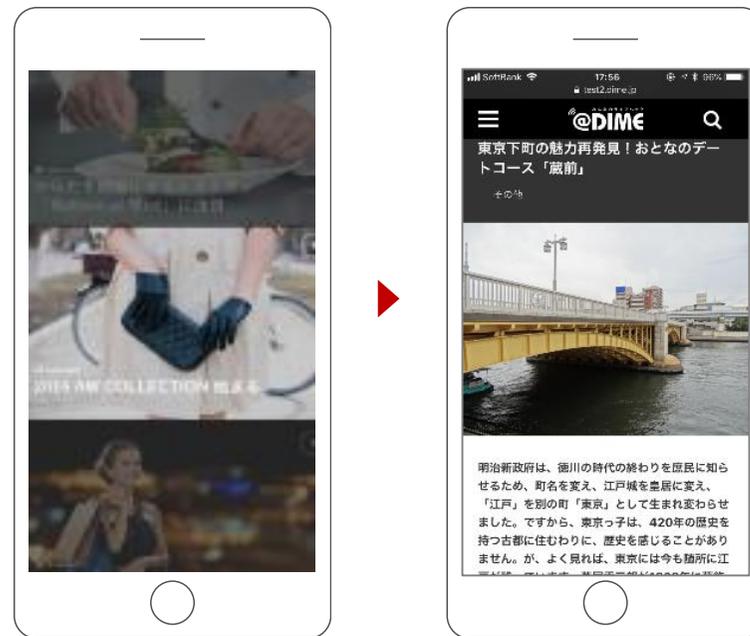


@DIMEのタイアップコンテンツをキュレーションメディアantenna*内にも掲載し、より幅広い関心を持った層にも訴求。情報拡散をはかります。

展開メニュー	antenna* メディアブーストプラン For woman
掲載料金	¥330,000～¥495,000 ※クリック課金
クリック単価	¥165
TUページへの誘導数	2,000～3,000 ※2,000から保証
掲載期間	2週間～4週間
掲載面	Man/Woman/おでかけ/ライフスタイル (ホーム・各ジャンル)

- ※誘導最適化のため、画像・タイトル複数クリエイティブでの実施とさせていただきます。
- ※起用モデルによっては、二次使用料が発生する場合がございます。
- ※antenna*内での掲載位置・掲載サイズはランダムです。
- ※掲載枠に限りがあるため、事前に空き枠の確認をお願いいたします。
- 空き枠の状況によっては想定掲載期間が変動いたします。
- ※チャンネルの名称や内容は変更する場合がございます。
- ※掲載終了日がある場合は事前にご連絡ください。
- ※誘導枠のクリエイティブ・テキストは編集部が制作します。事前にご確認いただくことは可能です。
- ※ブーストメニューはタイアップの掲載開始前までにお申し込み下さい。

antenna*掲載面から@DIMEページへ遷移



 Gunosy 「Gunosy」は、「エンタメ」「スポーツ」など、600以上のメディアチャンネルを保有し、幅広い分野の旬のトピックをまとめて読むことができるニュースアプリ。そのGunosy内の最上位広告枠に掲載するため、高いクリック率が見込めます。

展開メニュー1	誘導パック20
掲載料金	G20万円
保証Imp	200,000Imp保証
CTR	0.5~2.5%

展開メニュー2	誘導パック50
掲載料金	G50万円
保証Imp	500,000Imp保証
CTR	0.5~2.5%

展開メニュー3	誘導パック100
掲載料金	G100万円
保証Imp	1,000,000Imp保証
CTR	0.5~2.5%

アプリ内任意のニュースフィードと掲載面から@DIMEページへ遷移



※上記CTRはGunosyによる平均値です。
 ※起用モデルによっては、二次使用料が発生する場合がございます。
 ※薬機法、景表法、その他法令に抵触する内容、調査数値等の出典が不明瞭なもの、
 その他不適切と判断するLPについて、修正依頼、または、掲載不可とさせていただく場合がございます。
 ※画面内に表示がされて、impカウントとします。(Viewable Impression)
 ※誘導枠のクリエイティブ・テキストはGunosyが制作します。事前に確認いただくことは可能です。
 ※プーストメニューはタイアップの掲載開始前までにお申し込み下さい。

■なお、ブランディングの意図から、下記属性・タブには掲出いたしません

- ・除外属性：アニメ/ゲーム・車/モータサイクル
- ・除外タブ：まとめ・おもしろ

※ご希望がございましたら、調整可能です

 Gunosy 国内唯一3キャリアメディア(au Webポータル、dメニュー、ソフトバンクメール枠)に配信できるプランです。キャリア運営メディアなので安心安全な枠であり、インフィード枠のため高いクリック率を見込めます。

展開メニュー	GunosyADNW活用 ブーストメニュー
掲載料金	¥500,000以上～ ※TU費用は別途 ※クリック課金
3キャリア メディア配信プラン (au/docomo/SB)	¥ 50
3キャリア メディア配信プラン (ターゲティング) (男女指定/ auメディアのみ配信)	¥ 100

※キャリアセグメントは単価の変更をせずに実施可能です。(ソフトバンク単体は不可)
 ※起用モデルによっては、二次使用料が発生する場合がございます。
 ※薬機法、景表法、その他法令に抵触する内容、調査数値等の出典が不明瞭なもの、
 その他不適切と判断するLPについて、修正依頼、または、掲載不可とさせていただきます。
 ※誘導枠のクリエイティブ・テキストはGunosyが制作します。事前に確認いただくことは可能です。
 ※ブーストメニューはタイアップの掲載開始前までにお申し込み下さい。

au Webポータル、dメニュー、ソフトバンクメール枠掲載面から
@DIMEページへ遷移





タイアップコンテンツをキュレーションニュースメディアSmartNews内に掲載し、情報拡散をはかります。目的に合わせ、性別や関心セグメントを区切ったターゲティングも可能です。

展開メニュー1	誘導パック30
掲載料金	G30万円
想定クリック数	14,000~23,000CL

展開メニュー2	誘導パック50
掲載料金	G50万円
想定クリック数	23,000~38,000CL

展開メニュー3	誘導パック100
掲載料金	G100万円
想定クリック数	45,000~76,000CL

- ※機会学習機能の効果を最大化するため、基本的にはオールリーチでの配信を推奨しております。
- ※男女別ターゲティングなど、セグメント配信を希望される場合は、都度お問い合わせください。
- ※運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動いたします。
- ※上記メニュー以上のボリュームをご希望の場合、別途ご相談ください。
- ※SmartNews内にもPR表記・クライアント名表記が必須です。
- ※SmartNews上の任意のインフィード面・記事面に掲載されます。
- ※起用モデルによっては、二次使用料が発生する場合がございます。
- ※誘導枠のクリエイティブ・テキストは編集部が制作します。事前にご確認いただくことは可能です。
- ※ブーストメニューはタイアップの掲載開始前までにお申し込み下さい。

アプリ内任意のニュースフィードと掲載面から@DIMEページへ遷移





「コトバDMP」とは小学館主要Webメディアのデータを収集し、分析している、小学館独自のデータマーケティング基盤で、訪問ユーザー属性の把握や、ユーザーが触れている記事に使用されているキーワードの抽出と分析を日々行っています。

この技術を活用し、ユーザーのコンテンツ接触傾向にもとづいた広告配信をすることで、特定ジャンルに興味を持ったユーザーに向けて、適切にコンテンツをお届けいたします。

誘導重視ならコチラ！

クリック保証	配信期間	料金
5,000CL	4週間	G75万円
10,000CL	4週間	G140万円

※レコメンドエンジンOutbrainでの配信。

プレミアムな小学館メディアへの配信ならコチラ！

表示回数保証	配信期間	料金
1,500,000imp	4週間	G55万円
3,000,000imp	4週間	G100万円

※小学館メディア内に配信。

※パッケージセグメントのみで実施可。

※クリエイティブはタイアップ内の素材で実施します

※7営業日前までにお申込み下さい

※クライアント様ページへリンクも可能です（別途+N10万円）

※保証メニューに関しては、保証数に達ししだい、配信は停止となります

※在庫量によってはセグメントのご希望にそえない可能性もございます

※ブーストメニューはタイアップの掲載開始前までにお申し込み下さい。

@DIMEお薦め人気セグメント

パッケージセグメント



ミレニアル層



ビジネス層



購入意欲層

他セグメントをご希望の場合はお問い合わせ下さい



「Outbrain」は、SP月間3000万人、PC月間2800万人にリーチするプレミアムネットワークメディアを保有。パブリッシャーを厳選し、記事を読んでいる「読み物モード」のユーザーに自然な形でコンテンツをレコメンドするため、高いエンゲージメントが期待できます。

outbrain提携メディア内誘導枠から@DIMEページへ遷移

展開メニュー	Outbrain活用 ブーストメニュー
掲載料金	¥500,000以上～ ※クリック課金
クリック単価想定	¥50～¥100



- ※媒体の指定、および、媒体ごとの配信数を指定することはできません。
- ※広告主・コンテンツ内容によって、一部掲載されないサイトがございます。(Outbrain審査あり)
(広告色の強い販促サイトへの誘導はNGです)
- ※起用モデルによっては、二次使用料が発生する場合がございます。
- ※誘導枠のクリエイティブ・テキストは編集部が制作します。事前にご確認いただくことは可能です。
- ※ブーストメニューはタイアップの掲載開始前までにお申し込み下さい。



コトバDMPの小学館オリジナルセグメントをレコメンドエンジン「Outbrain」にて活用し、効率的に誘導することが可能。



展開メニュー	Outbrainブースト × コトバDMPターゲティング
掲載料金	G75万円
クリック保証	5,000CL保証 / 4週間

※媒体の指定、および、媒体ごとの配信数を指定することはできません。
 ※広告主・コンテンツ内容によって、一部掲載されないサイトがございます。(Outbrain審査あり)
 (広告色の強い販促サイトへの誘導はNGです)
 ※起用モデルによっては、二次使用料が発生する場合がございます。
 ※誘導枠のクリエイティブ・テキストは編集部が制作します。事前にご確認いただくことは可能です。
 ※ブーストメニューはティアアップの掲載開始前までにお申し込み下さい。



popInは、約460サイト、月間約40億PVに渡るレコメンドウィジェット型ネイティブアドネットワークです。記事や広告、媒体、オーディエンスの属性を分析し、マッチングをしながら広告を配信することで、タイアップ記事企画へより自然に、効率よく誘導をはかることが可能です。遷移元のメディアはpopInが提携する大手ニュースメディアを中心とした優良媒体となり、良質なユーザーをタイアップコンテンツに送客することが可能です。

popIn提携メディア内誘導枠から@DIMEページへ遷移

展開メニュー	popIn活用 プーストメニュー
掲載料金	¥500,000以上～ ※TU費用は別途 ※クリック課
クリック単価想定	¥50～¥100

※媒体の指定、および媒体ごとの配信数を指定することはできません。
 ※広告主・コンテンツ内容によっては一部掲載されないサイトがございます。
 ※起用モデルによっては、二次使用料が発生する場合がございます。
 ※誘導枠のクリエイティブ・テキストは編集部が制作します。事前にご確認いただくことは可能です。
 ※プーストメニューはタイアップの掲載開始前までにお申し込み下さい。





loglyは、独自のコンテンツマッチ技術を用いて関連性の高い広告を配信する日本初の「ネイティブ広告プラットフォーム」です。記事に合わせた広告枠から読み物としてのコンテンツへ誘導するため、従来の広告に反応しなくなったユーザーへのアプローチが可能で、ブランド認知・ブランドとの親和性の高い新規顧客の獲得・育成に適しています。

logly提携メディア内誘導枠から@DIMEページへ遷移

展開メニュー	logly lift活用 ブーストメニュー
掲載料金	¥500,000以上～ ※TU費用は別途 ※クリック課金
クリック単価想定	¥40～¥100



- ※媒体の指定、および媒体ごとの配信数を指定することはできません。
- ※広告主・コンテンツ内容によっては一部掲載されないサイトがございます。
- ※起用モデルによっては、二次使用料が発生する場合がございます。
- ※誘導枠のクリエイティブ・テキストは編集部が制作します。事前にご確認いただくことは可能です。
- ※ブーストメニューはタイアップの掲載開始前までにお申し込み下さい。

craft

「craft.」は、グライダーアソシエイツが提携するブランディングメディアを配信面に持ち、配信される先のコンテンツページを自動解析し、関連コンテンツとして、マッチ度の高い広告を400以上のメディアに掲載できる新しいレコメンドエンジンです。独自取材での制作が基本のプレミアムメディア面を多く持ち、ブランド広告主にも最適なブーストプランです。

基本 展開メニュー	craft.活用 セグメントALL ブーストメニュー
掲載料金	¥G500,000以上～ ※TU費用は別途 ※クリック課金
クリック単価想定	¥40～¥80

※媒体の指定、および媒体毎の配信数を指定する事は出来ません。

セグメント 展開メニュー	craft.活用 セグメント ブーストメニュー ※①～⑤までのセグメントをお選びください。 ①女性 ②男性 ③ファミリー ④ライフスタイル ⑤グルメ・料理
掲載料金	¥G500,000以上～ ※TU費用は別途 ※クリック課金
クリック単価想定	¥80～¥120

※セグメント③⑤に関しては、時期により在庫数に増減があります。オーダーの際に可能な出稿量を都度ご相談くださいませ。

※運用型のメニューのため、期間とクリック数により単価が変動します。

※掲載量の上限については、都度お問い合わせください。

※誘導バナークリエイティブの校正は1回とさせていただきます。

※広告主・コンテンツ内容によっては一部掲載されないサイトがございます。

※使用画像によっては、2次利用料金が発生します。起用モデル・美容家などによっては、このブーストプランはご利用できない場合がございます。

※ブーストメニューはタイアップの掲載開始前までにお申し込み下さい。

認知から誘導まで、ご要望にあわせた各種バナー広告メニュー。
各デバイス向けに様々なサイズのメニューを取りそろえております。

PC

メニュー名	掲載期間	想定imp	金額 (グロス 税別)	想定CTR	表示サイズ	掲載ページ
PCビルボード	1ヶ月	500,000imp	¥500,000	—	970×250	TOP 中面
PCプレミアムレクタングル	1ヶ月	500,000imp	¥200,000	0.05～0.11%	300×250	TOP 中面

SP

メニュー名	掲載期間	想定imp	金額 (グロス 税別)	想定CTR	表示サイズ	掲載ページ
SPフッターオーバーレイ	1ヶ月	1,000,000imp	¥500,000	0.11～0.25%	320×50	TOP 中面
SPレクタングル	1ヶ月	1,000,000imp	¥500,000	0.05～0.10%	300×250	中面
SPヘッダームービー (オーバーレイ)	1ヶ月	500,000imp	¥500,000	—	320×180	TOP 中面

コトバDMP

メニュー名	掲載期間	想定imp	金額 (グロス 税別)	想定CTR	表示サイズ	掲載ページ
小学館オリジナルセグメント	1-4週間	1,700,000imp	¥950,000～	—	300×250	小学館サイト内 中面レクタングル枠
広告主カスタムセグメント	1-4週間	1,133,333imp	¥950,000～	—	300×250	外部メディア 広告枠

PCビルボード

PCトップ・中面ともに掲載される大型バナーで、露出量・インパクトがありブランディングに適したメニューです。

■個別商品のスペック

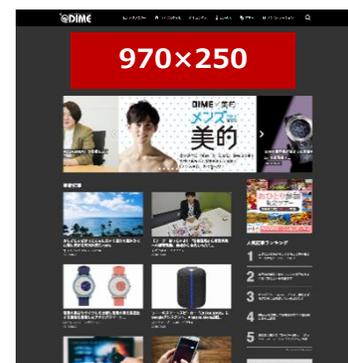
メニュー名	期間	想定imp	金額	想定CTR	表示サイズ
PCビルボード	1ヶ月	500,000imp (1枠)	¥500,000	0.15~0.25%	970x250
		1,000,000imp (2枠)	¥900,000		
		1,500,000imp (3枠)	¥1,300,000		
		2,000,000imp (4枠)	¥1,600,000		

■共通事項・入稿規定

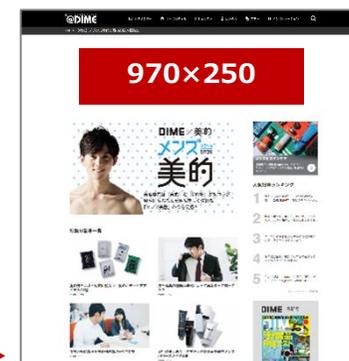
掲載面	PC TOP・中面ページ
掲載タイプ	ローテーション
掲載開始日	平日任意 正午切替
入稿サイズ	PCビルボード : 970x250 100KB以内 (gif/jpeg/png)
入稿本数	2本まで
原稿差替	週1回 (平日のみ可)
入稿期限	掲載開始の5営業日前 18時まで
レポート	imp数/Click数/CTR

注意事項

- ・料金は税抜、グロス金額です。
- ・申込締切は、掲載開始日から1週間前を基本とさせていただきます。
- ・imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。
- ・ページデザインは変更となる場合がございます。
- ・クリエイティブ背景が白の場合、サイトの背景と同化するためバナーの周囲に枠線を引いてください。



◀ TOPイメージ



特集イメージ▶



◀ 記事イメージ

PCプレミアムレクタンブル

PCトップ・中面ともに掲載されるバナーで、露出量・クリック率ともに高い人気のメニューです。

■個別商品のスペック

メニュー名	期間	想定imp	金額	想定CTR	表示サイズ
PCプレミアムレクタンブル	1ヶ月	500,000imp (1枠)	¥200,000	0.05~0.11%	300x250
		1,000,000imp (2枠)	¥380,000		
		1,500,000imp (3枠)	¥550,000		
		2,000,000imp (4枠)	¥700,000		

■共通事項・入稿規定

掲載面	PC TOP・中面ページ
掲載タイプ	ローテーション
掲載開始日	平日任意 正午切替
入稿サイズ	PCプレミアムレクタンブル：300x250 40KB以内 (gif/jpeg/png)
入稿本数	2本まで
原稿差替	週1回 (平日のみ可)
入稿期限	掲載開始の5営業日前 18時まで
レポート	imp数/Click数/CTR

注意事項

- ・料金は税抜、グロス金額です。
- ・申込締切は、掲載開始日から1週間前を基本とさせていただきます。
- ・imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。
- ・ページデザインは変更となる場合がございます。
- ・クリエイティブ背景が白の場合、サイトの背景と同化するためバナーの周囲に枠線を引いてください。



SPフッターオーバーレイ

高い露出量で人気のSPバナー広告。クリック獲得のコストパフォーマンスがよいメニューです。

■個別商品のスペック

メニュー名	期間	想定imp	金額	想定CTR	表示サイズ
SPフッターオーバーレイ	1ヶ月	1,000,000imp (1枠)	¥500,000	0.10~0.20%	320x50
		2,000,000imp (2枠)	¥900,000		
		3,000,000imp (3枠)	¥1,300,000		

■共通事項・入稿規定

掲載面	SP TOP・中面ページ
掲載タイプ	ローテーション
掲載開始日	平日任意 正午切替
入稿サイズ	320x50 40KB以内 (gif/jpeg/png)
クリエイティブ規定	ループ不可、15秒以内に停止
入稿本数	2本まで
原稿差替	週1回 (平日のみ可)
入稿期限	掲載開始の5営業日前 18時まで
レポート	imp数/Click数/CTR

注意事項

- ・料金は税抜、グロス金額です。
- ・申込締切は、掲載開始日から1週間前を基本とさせていただきます。
- ・imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。
- ・ページデザインは変更となる場合がございます。
- ・クリエイティブ背景が白の場合、サイトの背景と同化するためバナーの周囲に枠線を引いてください。



SPレクタングル

高い露出量で人気のSPバナー広告。リーチを獲得したいときにおすすめです。

■個別商品のスペック

メニュー名	期間	想定imp	金額	想定CTR	表示サイズ
SPレクタングル	1ヶ月	1,000,000imp (1枠)	¥500,000	0.05~ 0.10%	300x250
		2,000,000imp (2枠)	¥900,000		
		3,000,000imp (3枠)	¥1,300,000		

■共通事項・入稿規定

掲載面	記事ページ
掲載タイプ	ローテーション
掲載開始日	平日任意 正午切替
入稿サイズ	300x250 40KB以内 (gif/jpeg/png)
クリエイティブ規定	ループ不可、15秒以内に停止
入稿本数	2本まで
原稿差替	週1回 (平日のみ可)
入稿期限	掲載開始の5営業日前 18時まで
レポート	imp数/Click数/CTR

注意事項

- ・料金は税抜、グロス料金です。
- ・申込締切は、掲載開始日から1週間前を基本とさせていただきます。
- ・imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。
- ・ページデザインは変更となる場合がございます。
- ・クリエイティブ背景が白の場合、サイトの背景と同化するためバナーの周囲に枠線を引いてください。



SPヘッダームービーオーバーレイ

高い露出量と注目度抜群の人気のSPメニュー。動画による認知理解、ブランディングに最適です。

■個別商品のスペック

メニュー名	期間	想定imp	金額	表示サイズ
SPヘッダームービーオーバーレイ	1ヶ月	500,000imp (1枠)	¥500,000	動画：320×180 テキストバナー：320×20 ※スクロール時：412×108
		1,000,000imp (2枠)	¥900,000	
		1,500,000imp (3枠)	¥1,300,000	

■共通事項

掲載面	SP TOP・中面ページ
掲載タイプ	ローテーション
掲載開始日	平日任意 正午切替
入稿本数	1本まで
原稿差替	週1回 (平日のみ可)
入稿期限	掲載開始の5営業日前 18時まで
レポート	imp数/Click数/CTR

注意事項

- ・ 料金は税抜、グロス料金です。
- ・ 申込締切は、掲載開始日から2週間前を基本とさせていただきます。
- ・ imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。
- ・ ページデザインは変更となる場合がございます。



SPヘッダームービーオーバーレイ 入稿規定

■入稿規定

【動画ファイル】

形式	MP4、MOV、WEBM、OGV
サイズ	1280×720px 以上 ※弊社にて、配信に最適なサイズにリサイズいたします
容量	～50MB ※モバイル用オーサリングは弊社にて実施
秒数	30秒以内
フレームレート	30fps 以内
ビットレート	1000kps 以内
オーディオ	ステレオ128kbps 以内

【リンク先】

URLリンク先	半角255字以内 ※リンク先URLに「#」記号を使用されますと正しくリンクしない場合がございますので、ご遠慮ください
---------	---

【止め画パナー】

形式	JPEG、GIF、PNG
サイズ	320×180
容量	50KB 以内

【テキスト】

テキスト	15字以内（全角半角問わず）※書体変更不可
------	-----------------------

■推奨環境

iOS 9.0 (Safari)

Android OS 5.0 (標準ブラウザ / Chrome)

※ Android端末によっては、意図したレイアウトどおりに表されない、もしくは、正しい挙動をしない場合がございますので、予めご了承ください。



DMPオーディエンスターゲティングメニュー（純広パッケージ）

小学館サイト内におけるコンテンツ接触傾向によるターゲティング配信を実現

■DMPオーディエンスターゲティングメニュー（純広パッケージ）

掲載料金（税別）	G95万円～ ※最低出稿金額
保証インプレッション	①小学館オリジナルセグメント：1,700,000imp ②広告主カスタムセグメント：1,133,333imp（※1）
サイズ	300×250 px
想定掲載期間	1～4週間（都度見積り）
掲載場所	（小学館サイト内）中面ページレクタングル枠 & 外部メディア広告枠
入稿締切	7営業日前
掲載予定媒体	小学館サイト内閲覧データを元にしたセグメントに対して、広告を掲出。 ・小学館サイト内ライフスタイルメディア（@DIME、BE-PAL.NET、サライjp等） ・外部メディア（ブラックリスト対応あり）

@DIME	
テクノロジー	家電
ライフスタイル	グルメ
エンタメ	旅行
ビジネス	文具・雑貨
マネー	ファッション
自動車・バイク	美容・健康
AV・デジカメ	ペット
モバイル・通信機器	恋愛・結婚
PC・周辺機器	投資
ガジェット	クレカ・ポイント

BE-PAL
キャンプ
アウトドアアクティビティ
キャンプ道具
アウトドアファッション
自動車
旅行
料理・レシピ

サライjp
グルメ
旅行
逸品
趣味・教養
健康
暮らし
住まい
催し物
鉄道
お酒
ペット

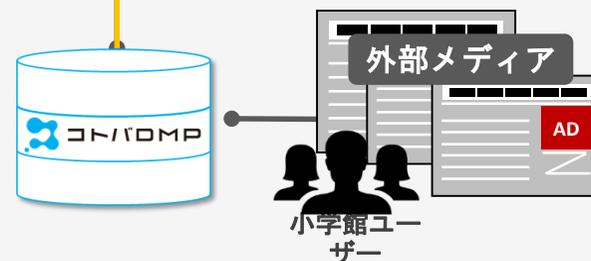
①小学館オリジナルセグメント

※上記セグメントから選定いただき、配信が可能です。

配信先イメージ



小学館サイト横断



※1 商材に合わせてセグメントをカスタマイズします。
配信量・料金は、都度、見積りもります。

注意事項（1）

広告掲載基準

広告掲載の可否の決定権は、小学館が有しています。
掲載を承認もしくは拒否した広告について、小学館はその理由を説明する義務を負いません。
申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

掲載禁止商品・サービス

以下の内容の広告掲載はお断りしております。
ご不明な点があれば、お気軽に弊社営業担当までお問い合わせください。

- 国内関連法規、国際条約などに反するもの。
- 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。
- 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
- 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
- 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
- 非科学的、迷信に類するもの。
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
- 薬機法・医療法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
- ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、
広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断いたします。
- 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
- 未成年者、若年層の見るサイトでは、酒類、ダイエット食品、
エステティックサロン、消費者金融の広告はお受けいたしておりません。
- 以上の他、小学館が不適切だと判断したもの。

※弊社及び小学館集英社プロダクションなど関連会社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、恐れ入りますがその都度お問い合わせの上、ご確認ください。

掲載基準を設けている商品・サービス

新規商品、サービスにおいては個別審査のうえ、小学館が承認した場合のみ掲載可能とします。
（このほかにも掲載判断が必要になる場合がございます）
審査に際しては、下記の項目を弊社営業あてにお送りください。

- ① 会社概要（会社名・会社住所・代表者名・連絡先）
- ② プロモーション内容
- ③ 掲載希望商品・掲載期間

そのほか審査対象商品・サービスは媒体掲載基準に準じます。

競合調整

- 弊社ではいわゆる競合調整は行っておりません。

キャンセル規定

- 正式申し込み（仮押えは含みません）後のキャンセルについては、
下記の通りキャンセル料金を申し受けます。
- 掲載開始日2営業日以前 料金の50%
- 掲載開始1営業日以前以降: 料金の100%
- タイアップ企画の場合に限り、申し込み後キャンセル料金が100%発生いたします。

本企画書の記載内容について

- 掲載料金については消費税は含まれておりません。
- ページデザインは変更となる場合がございます。

注意事項（2）

入稿規定

- 広告原稿は別ページ(各原稿規定)をご参照ください。
- 入稿方法はEメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- リンク先について動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

入稿締切日

- 広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前(動画広告は10営業日前)の17時までとさせていただきます。
※詳細は各広告メニューをご参照ください。
- なお、年末年始、大型連休などの期間は、事前に告知したうえで、入稿締切日を繰り上げさせていただく場合があります。

取引条件・免責事項

- 土日、祝日の掲載開始、差し替えは不可となります。
ただし、事前に弊社担当者と調整ができている場合については土日祝日でも掲載開始が可能です。
- 掲載開始は通常正午とし、同日15時までを掲載確認時間としております。掲載確認時間内の掲載不良については補填措置の対象外となりますので、予めご了承ください。
- 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性があります。最新の状況を必ず弊社担当までご確認ください。
- 弊社の原因によらない停電・天災などの不可抗力、各通信会社・各プロバイダ会社・各データセンター側の都合、システムメンテナンス・保守点検を行う場合、その他の原因により本広告が掲載されずに広告主様に損害が生じたとしても、当社は一切の責任を負わないものとします。

広告表現の制限

- 以下の表現を含んだ広告の掲載はお断りします。なお、これ以外にもユーザーからのクレームが懸念される場合は掲載をお断りすることや、広告表現の修正をお願いする場合がございます。
 - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
 - 1秒間に3回以上の高速点滅、アニメーションの単純ループ
 - コントラストの強い画面の反転表示
- アラートマーク、機能しない検索窓などのギミック表現
- 小学館媒体のコンテンツと混同する可能性がある広告表現
- 誇大表現のおそれがある広告表現
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現

※ユーザーのアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより配信されない場合やうまく表示がされない場合がございます。
これが原因で広告主様に損害が生じた場合、弊社は一切責任を負わないものとします。予めご了承ください。

資料の有効期限

- この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- 各商品の有効期間はセールスシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

注意事項（3）

広告表示・推奨環境

【PC】

- ・ OS/Windows10以上、Mac10.11以上
- ・ ブラウザ/Windows : IE11（最新）、Chrome（最新）、Fire Fox（最新） Mac : Safari（最新）

※ 上記は、表示を保証するものではありません。
※ OS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。
※ サポートバージョン内であっても、ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、広告が配信できない、表示に時間がかかる、正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

【SP】

- ・ iPhone/OS : iOS 9.0以上 ブラウザ : Safari（最新）
- ・ Android/OS : Android OS 4.4以上 ブラウザ : Chrome（最新）

※ 上記は、表示を保証するものではありません。
※ 新規デバイスのリリースやOS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。
※ サポートバージョン内であっても、ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、広告が配信できない、表示に時間がかかる、正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。
※ 通信環境、端末の性能によっては、動画再生までに時間がかかる場合がございます。予めご了承ください。

小学館 広告局 デジタルメディア営業センター

担当

末光 次郎

TEL : 03-3230-5375

Email: jiro.suemitsu@shogakukan.jp

Email: net-biz@shogakukan.co.jp

バナー広告に関する問い合わせの際は、以下のアドレスもccに入れてご連絡ください。

小学館広告オペレーション

Email: ad.ops@shogakukan.jp